



IJmond

Jaarverslag 2013

School's cool IJmond

Een preventieproject van de Stichting Jeugdprojecten Velsen



**Stichting
Jeugdprojecten
Velsen**

Inhoud

Inhoud.....	2
1. Voorwoord.....	3
2. School's cool in 2013.....	4
Flinke groei aantal leerlingen.....	4
Uitbreiding naar de IJmond.....	4
Samenwerking met Haarlem	4
Landelijke samenwerking	4
Overige noemenswaardigheden.....	5
3. Leerlingen in 2013	6
Aantal begeleide leerlingen	6
Aanmeldingen leerlingen	7
Uitstroomniveau leerlingen	13
4. Thuismentoren in 2013	14
Aantallen mentorkoppels	14
Werving nieuwe thuismentoren	14
Training nieuwe thuismentoren.....	15
Terugkombijeenkomsten eerdere groepen mentoren	15
5. Onderzoek & evaluatie	16
Enquête onder leerlingen en ouders	16
Maatschappelijk rendement.....	16
Onderzoek Noorda en CO	17
Tot slot	17
6. Toekomst	18
Bijlage 1: Jaarrekening 2013	19

1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van *School's cool IJmond* van 2013. *School's cool IJmond* is een preventieprogramma met als kernactiviteit het begeleiden van risicoleerlingen van 11 tot 14 jaar door vrijwillige thuismentoren¹. Deze begeleiding loopt gewoonlijk van groep 8 van de basisschool tot in de tweede klas van het voortgezet onderwijs. Het doel is ervoor te zorgen dat een leerling meer kans heeft, zijn talenten te ontwikkelen, zelfredzaam te zijn en zich thuis te voelen in het voortgezet onderwijs waardoor er minder kans is op vastlopen en schooluitval. Ieder jaar wordt een nieuwe groep leerlingen één-op-één gekoppeld aan speciaal getrainde thuismentoren. De organisatie is ontstaan in 2008, in 2009 is de eerste groep mentorkoppels gestart.

De rechtspersoon van *School's cool IJmond* is Stichting Jeugdprojecten Velsen (SjPv). De organisatie en uitvoering zijn in handen van Study Consultancy in Santpoort-Noord, dat hiervoor verantwoording aflegt aan het bestuur van SjPv.

In 2013 is de naam veranderd van *School's cool Velsen* in *School's cool IJmond*. Dit had te maken met de uitbreiding van het programma van de gemeente Velsen naar de naburige gemeentes Beverwijk en Heemskerk. Hiermee was in 2012 in de vorm van een pilot al een voorzichtige start gemaakt. Deze uitbreiding werd mogelijk gemaakt door een subsidie van Kinderpostzegels Nederland.

Bij de evaluatie na afloop van het traject, dat dit jaar door middel van een enquête is uitgevoerd, blijkt dat leerlingen en hun ouders profijt ondervinden van de ondersteuning van en samenwerking met de thuismentor. Ook de thuismentoren zelf ervaren het mentorschap als een leerzame en lonende activiteit. Daarnaast toont landelijk onderzoek, waarin de resultaten van Velsen en de IJmond ook zijn meegenomen, aan dat deze vorm van interventie per wel degelijk (maatschappelijk) rendement oplevert.

School's cool IJmond voorziet duidelijk in een behoefte, zowel in Nederland als in de IJmond. In dit jaarverslag leest u hier meer over.

¹ Om verwarring te voorkomen tussen de mentoren van *School's cool* en schoolmentoren wordt ook wel gesproken over thuismentor in plaats van mentor.

2. School's cool in 2013

De uitbreiding naar de IJmond, de substantiële groei van het aantal mentorkoppels en de intensivering van de landelijke samenwerking waren drie belangrijke ontwikkelingen in 2013. Zij komen samen met een aantal andere noemenswaardigheden aan de orde in dit korte hoofdstuk.

Flinke groei aantal leerlingen

Sinds de start van de mentorbegeleiding in 2009 heeft School's cool Velsen/IJmond een gestage groei doorgemaakt. Werd er in het eerste jaar begonnen met twaalf koppels mentor-leerling, medio 2013 waren dit er 41.

Naast 2009 vond de grootste groei vond in dit verslagjaar plaats. In 2013 steeg het aantal begeleide leerlingen van 30 naar 41. Dit heeft grotendeels te maken met de uitbreiding van Velsen naar de twee andere IJmondgemeenten Beverwijk en Heemskerk. Zoals in het voorwoord gemeld werd dit vooral mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van Kinderpostzegels Nederland.

De volgende twee hoofdstukken gaan nader in op de aantallen leerlingen en mentoren en hun kenmerken.

Uitbreiding naar de IJmond

Met behulp van een subsidie van Kinderpostzegels Nederland werd in 2013 een officieel een start gemaakt met de uitbreiding van *School's cool* naar Beverwijk en Heemskerk. Als gevolg daarvan zal het project voortaan **School's cool IJmond** heten en de IJmond (Beverwijk, Heemskerk en Velsen) als werkgebied hanteren. In 2014 zal er gewerkt worden aan de bestendiging hiervan.

In oktober 2012 was onze organisatie mede daarom aanwezig op De Beursvloer IJmond-Noord, waar perspectiefvolle contacten zijn gelegd met meerdere ondernemers en bedrijven. Dit heeft geleid tot aanmeldingen van werknemers van onder andere Hotel Holiday Inn en Beproma.

Samenwerking met Haarlem

In de buurgemeente Haarlem is in 2013 onder de vleugels van stichting Bedrijf & Samenleving een soortgelijk programma gestart, dat de naam 'It's your time to shine junior' heeft gekregen. School's cool IJmond onderhoudt goede en collegiale contacten met deze stichting en dit programma; over en weer wordt indien nodig doorverwezen. Het zag er even naar uit dat Bedrijf en Samenleving met haar programma ook zou aansluiten bij School's cool Nederland, maar dat is er helaas niet van gekomen.

Landelijke samenwerking

Zoals gemeld in het vorige jaarverslag, is in 2012 de stichting School's cool Nederland opgericht. De voorzitter van deze stichting is een ex-mentor uit Velsen met veel bestuurlijke ervaring en een goed netwerk.

Met de oprichting van School's cool Nederland is de samenwerking met de andere School's cool-organisaties in het land geïntensiveerd en heeft het een structureler karakter gekregen. Naast uitwisseling van kennis en ervaring, bewijst het landelijk platform zijn waarde op het gebied van pr, deskundigheidsbevordering, onderzoek, netwerkvorming en fondswerving.

School's cool IJmond speelt binnen de landelijke stichting en het bijbehorende platform een actieve rol. Naast het mede-initiëren van de oprichting en het leveren van de voorzitter, maakt onze vertegenwoordiger deel uit van de werkgroep publiciteit.

Tastbare producten van de landelijke samenwerking zijn bijvoorbeeld de Maatschappelijke Kosten en Baten Analyse MKBA (zie hoofdstuk 5) en de landelijke website www.schoolscool.nl

Overige noemenswaardigheden

In 2013 heeft een stagiaire van de Hogeschool van Amsterdam bij *School's cool IJmond* meegelopen en daarbij diverse werkzaamheden uitgevoerd.

In de herfst verscheen onze vierde nieuwsbrief, met daarin onder andere interviews met twee mentoren en hun pupillen. Deze nieuwsbrief is ook uitgedeeld aan bezoekers van de beursvloer IJmond-Noord, waaraan we in 2013 voor de tweede keer aan deelnamen en wat net als in 2012 enkele mentoren heeft opgeleverd (zie hoofdstuk 4).

Op woensdag 16 oktober 2013 gaf *School's cool IJmond* een presentatie bij de informatieavond voor Primair en Voortgezet Onderwijs.

Op vrijdag 18 oktober 2013 waren de School's cool-leerlingen, hun mentoren en hun ouders door balsponsor van betaald voetbalclub SC Telstar in Velsen-Zuid uitgenodigd voor het bijwonen van een thuiswedstrijd van Telstar in de Jupiler League. Na afloop van deze wedstrijd kreeg één van de leerlingen de door de Telstarspelers gesigneerde wedstrijdbal overhandigd uit handen van de 'man of the match'. Een mooi moment voor deze leerlingen en School's cool IJmond, dat ook voor extra promotie en goodwill zorgde.

3. Leerlingen in 2013

Het aantal begeleide leerlingen in 2013, hun instroom, uitstroom en hun kenmerken; dat zijn de onderwerpen van dit hoofdstuk. Naast de teksten, worden deze gegevens overzichtelijk weergegeven in een aantal tabellen en grafieken.

Aantal begeleide leerlingen

Het School's cool-programma kent grofweg een cyclus van twee kalenderjaren. Aan het begin van eerste kalenderjaar vindt de werving en training van mentoren plaats en worden in samenwerking met de basisscholen de leerlingen geselecteerd. Vervolgens worden nog voor de zomervakantie de mentorkoppels gevormd, zodat direct bij aanvang van de brugklas de begeleiding kan beginnen.

In het tweede kalenderjaar wordt de leerling door de mentor begeleid door de mentor, die op zijn of haar beurt begeleiding krijgt van de coördinator. Dit laatste gebeurt zowel individueel als in terugkombijeenkomsten (met intervisie als onderdeel). Aan het einde van het tweede kalenderjaar, als de leerling (hopelijk) in de tweede klas zit en zijn draai heeft gevonden, neemt de mentor afscheid van zijn pupil. Indien nodig wordt in sommige gevallen de begeleiding nog wat langer voortgezet c.q. meer gefaseerd afgebouwd.

In tabel 2 is te zien in welke begeleidingsfase een groep zich op welk moment bevindt. Voor 2013 is te zien dat groep 3 in januari - februari heeft afgerond (fase 4). Groep 4 zit middenin de wekelijkse mentorbegeleiding (fase 2) en groep 5 heeft de voorbereidingsfase (fase 0) in het voorjaar doorlopen en is in september van schooljaar 2012-2013 gestart. Per groep staan ook de aantallen mentorkoppels gegeven. In de laatste kolom is daardoor te zien hoeveel mentorkoppels er in een bepaalde periode actief zijn.

De Tabel laat zien dat er medio 2013 verdeeld over de groepen in totaal 41 leerlingen mentorbegeleiding hebben kregen van *School's cool IJmond*.

Tabel 1 Groepen en begeleidingsfasen 2008-2014

jaar	periode	fase 0	fase 1	fase 2	fase 3	fase 4	aantal koppels actief (in periode)
		mrt-jul	aug-dec	jan-jul	aug-dec	jan-feb (evt. langer)	
2009	jan-feb	opstartfase					
	mrt-jul	groep 1: 12					12
	aug-dec		groep 1: 12				12
2010	jan-feb			groep 1: 12			12
	mrt-jul	groep 2: 17		groep 1: 12			29
	aug-dec		groep 2: 17		groep 1: 12		29
2011	jan-feb			groep 2: 17		groep 1: 12	29
	mrt-jul	groep 3: 14		groep 2: 17			31
	aug-dec		groep 3: 14		groep 2: 17		31
2012	jan-feb			groep 3: 14		groep 2: 17	31
	mrt-jul	groep 4: 16		groep 3: 14			30
	aug-dec		groep 4: 16		groep 3: 14		30
2013	jan-feb			groep 4: 16		groep 3: 14	30
	mrt-jul	groep 5: 25		groep 4: 16			41
	aug-dec		groep 5: 25		groep 4: 16		41
2014	jan-feb			groep 5: 25		groep 4: 16	41
	mrt-jul	groep 6: 30		groep 5: 25			55
	aug-dec		groep 6: 30		groep 5: 25		55

* Cursief gedrukt is prognose

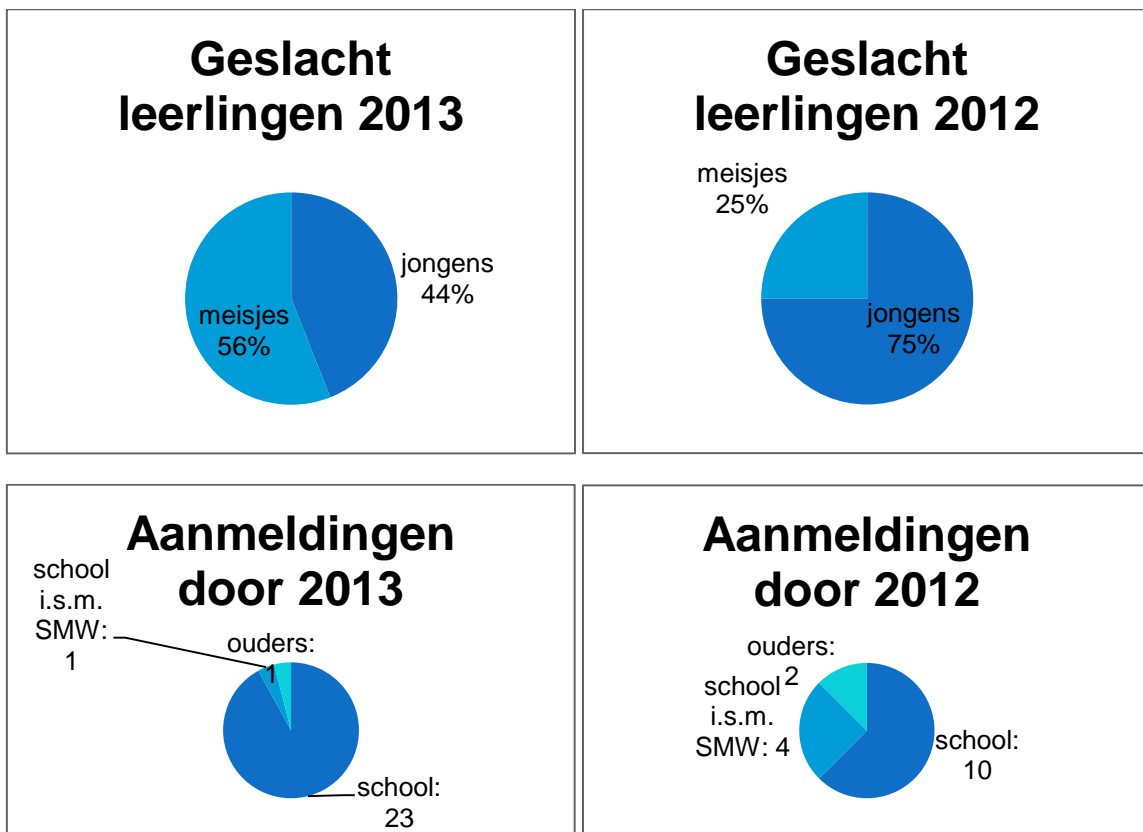
Aanmeldingen leerlingen

Voor de groep die in 2013 is gestart waren via de scholen en andere instanties 37 leerlingen aangemeld. Twaalf leerlingen voldeden niet aan de selectiecriteria of zagen af van deelname, waardoor er met een kleinere groep werd gestart.

In de selectiecriteria van *School's cool* staat onder meer dat zowel de ouders als de leerling gemotiveerd moeten zijn om een begeleidingscyclus te starten. Ook moeten ouders bereid zijn te helpen om samenwerking tussen leerling en thuismentor te realiseren en dient tenminste een ouder bij ieder thuismentorbezoek thuis aanwezig te zijn. Daarnaast moet de problematiek passen binnen het project. Bij deze twaalf leerlingen waren er op deze punten problemen en moest daardoor van begeleiding binnen de kaders van *School's cool* worden afgezien. Er zijn dus uiteindelijk 25 leerlingen gestart in 2013.

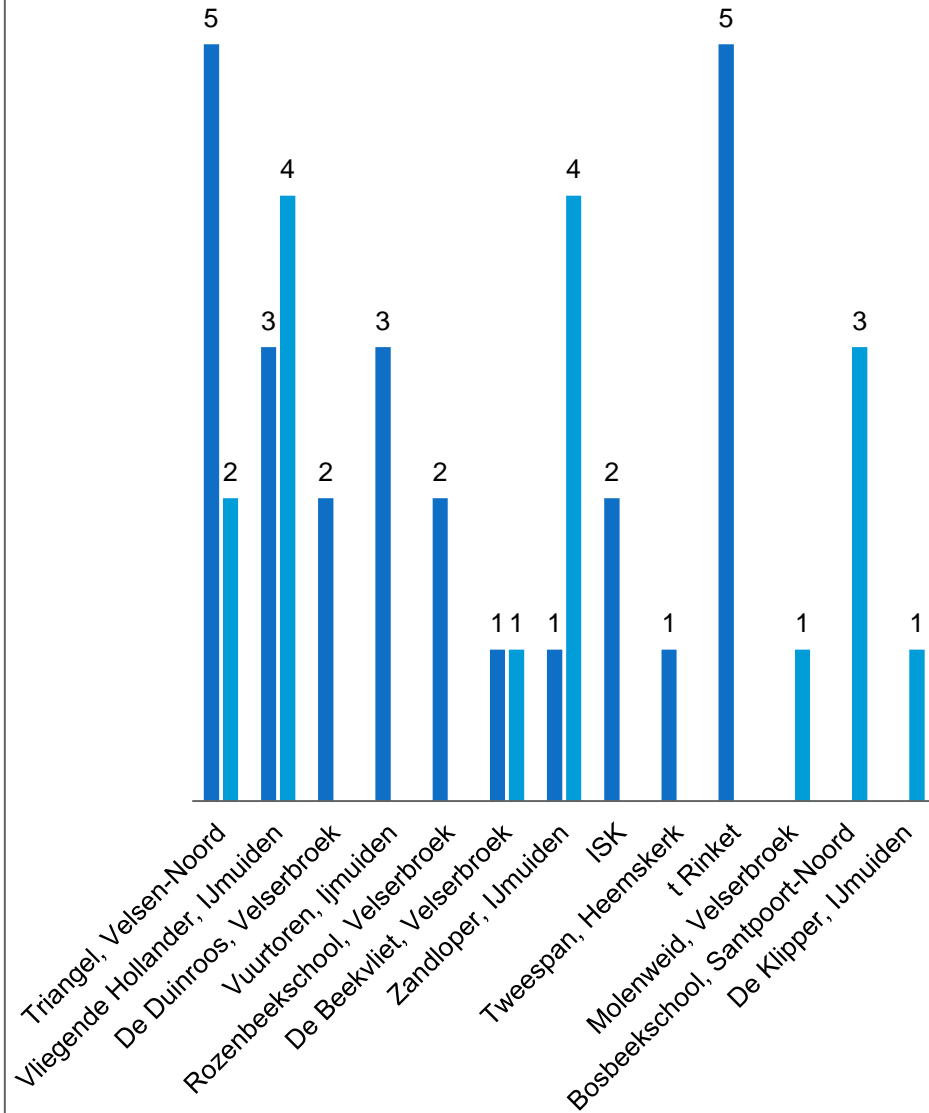
De meeste leerlingen komen uit IJmuiden. Dit is sinds de start al het geval. De basisscholen waar ze vandaan komen, wisselen wel door de jaren heen. Leerlingen worden nog steeds voornamelijk aangemeld door de basisscholen. Daarnaast gebeurt dit door ouders, het schoolmaatschappelijk werk (SMW) en in toenemende mate door Jeugdzorg. Op welke VO-school en niveau leerlingen terecht komen, was in 2013 even divers als in voorgaande jaren.

Hierna volgen enkele grafieken die inzicht geven in de statistieken van de 25 leerlingen die in 2013 zijn gestart. Ter vergelijking zijn de gegevens van de leerlingen 2012 erbij geplaatst.

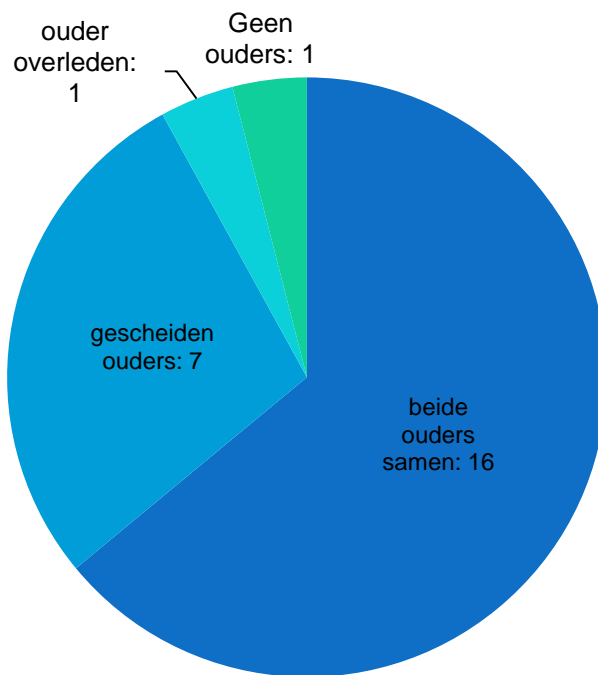


Afkomstig van basisschool

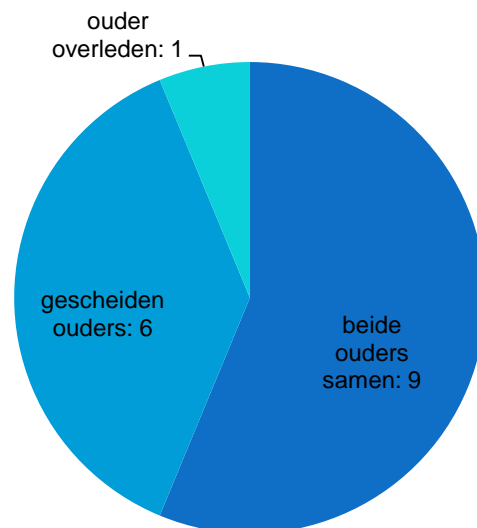
■ 2013 ■ 2012



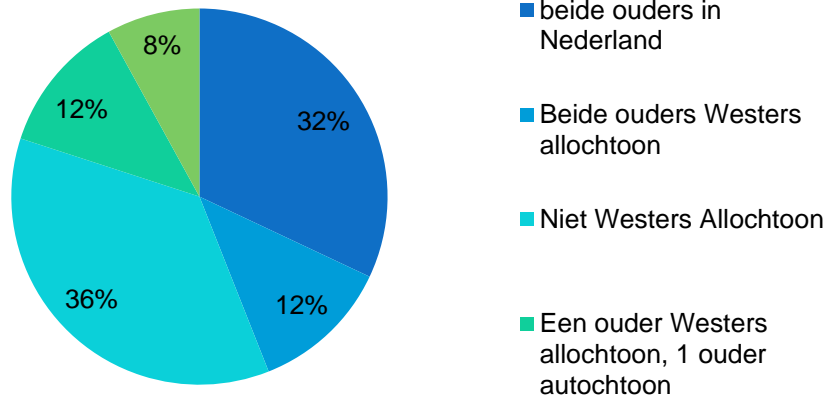
Gezinssamenstelling 2013



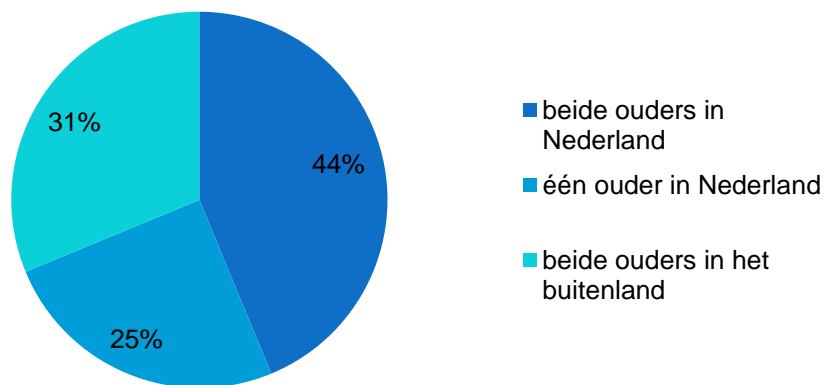
Gezinssamenstelling 2012



Geboorteland ouders 2013

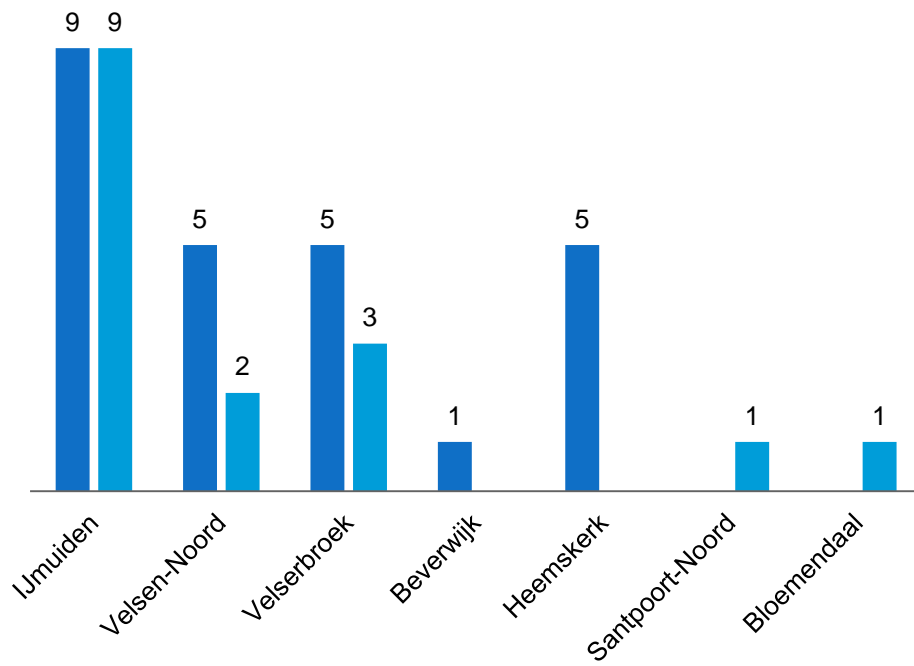


Geboorteland ouders 2012

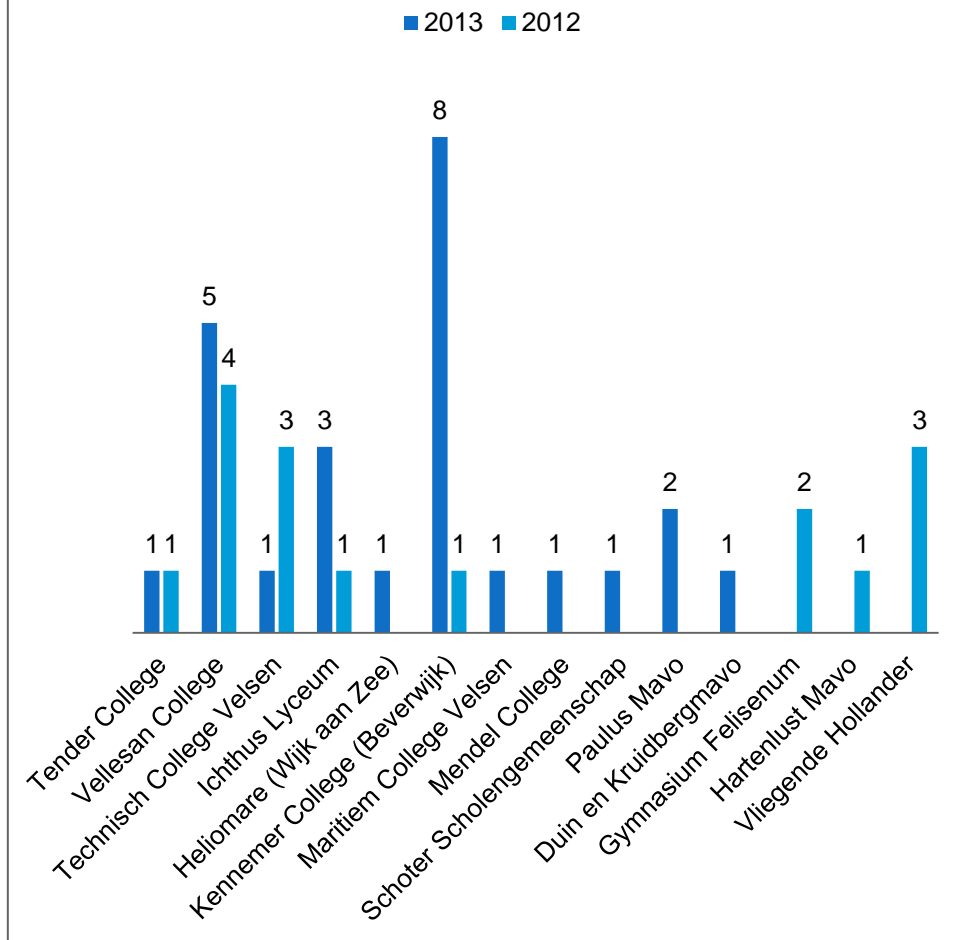


Afkomstig uit woonkern

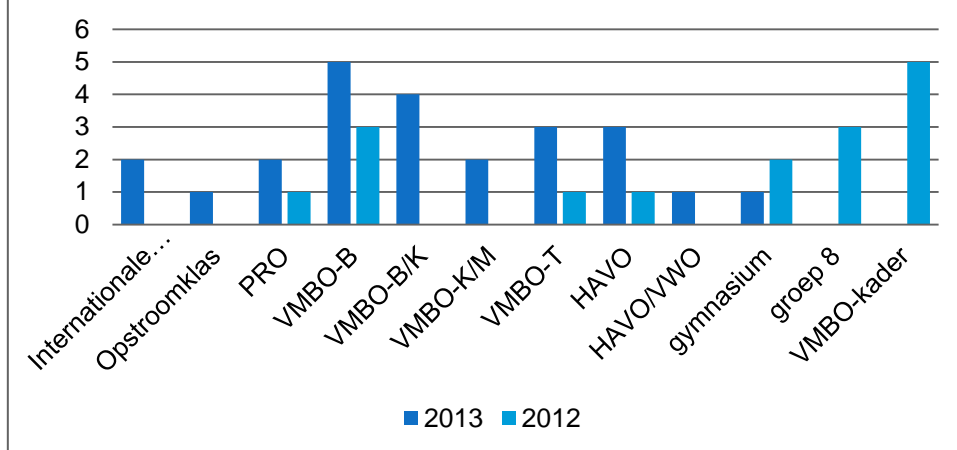
■ 2013 ■ 2012



Gekozen middelbare scholen



Ingestroomd naar niveau



Internationale = internationale schakelklas
 PRO = praktijkonderwijs
 VMBO-B = basisberoepsgerichte leerweg (BB)
 VMBO-K = kaderberoepsgerichte leerweg (KB)
 VMBO-K/M = kader/mavo (theoretische leerweg)
 VMBO-T = theoretische leerweg (TL) (mavo)

Uitstroomniveau leerlingen

De mentorbegeleiding van School's cool wil de leerling een zodanige steun in de rug te geven, dat hij of zij een goede start maakt in het voortgezet onderwijs en met succes de gekozen opleiding kan volgen.

De zestien leerlingen die in 2012 met de begeleiding zijn begonnen en dus rond de jaarwisseling van 2013/14 weer afscheid hebben genomen van hun mentor, zijn allemaal over gegaan. In drie gevallen betrof het leerlingen van groep 7 in plaats van de gebruikelijke groep 8; zij zitten op dit moment dus in de brugklas. De overige dertien leerlingen zitten inmiddels allemaal in klas 2.

Elf van deze dertien leerlingen zitten bovendien op hetzelfde niveau waarop zij een jaar eerder zijn begonnen in de brugklas. Eén leerling is zelfs gestegen in niveau en ging van Vmbo-kader over naar Vmbo-theoretisch (mavo). Een andere leerling deed juist een stapje terug en ging van Vmbo-kader naar Vmbo-basis.

Een stap terug in niveau hoeft overigens niet als negatief te worden beoordeeld. Het gaat er om dat de leerling op zijn of haar juiste niveau terecht komt, zich op zijn plaats voelt en dus met succes de opleiding kan voltooien. Daarmee kan (toekomstig) schooluitval worden voorkomen.

Geconstateerd mag worden dat wat dit betreft de interventie van School's cool IJmond voor de leerlingen van het cohort 2013-14 is geslaagd. Of het ook een remedie is tegen schooluitval in de toekomst is uiteraard een onderwerp voor nader onderzoek. Meer hierover in hoofdstuk 5.

mentorleerlingen 2012-13	niveau augustus 2012	niveau december 2013
1	Gymnasium	Gymnasium
2	Gymnasium	Gymnasium
3	HAVO	HAVO
4	PRO	PRO
5	VMBO-T	VMBO-T
6	VMBO-K	VMBO-B
7	VMBO-K	VMBO-T
8	VMBO-K	VMBO-T
9	VMBO-K	VMBO-K
10	VMBO-K	VMBO-K
11	VMBO-B	VMBO-B
12	VMBO-B	VMBO-B
13	VMBO-B	VMBO-B
14	Begin gr 8	Gymnasium
15	Begin gr8	VMBO-K
16	Begin gr 8	VMBO B/K

4. Thuismentoren in 2013

Medio 2013 telde School's cool IJmond verdeeld over twee leerjaren veertig actieve thuismentoren. Eén van deze mentoren begeleidde twee leerlingen. Dit hoofdstuk vertelt meer over de aantallen mentorkoppels en de werving en training van nieuwe mentoren.

Aantallen mentorkoppels

Tabel 1 laat de cijfers met betrekking tot werving, selectie en inzet van thuismentoren en leerlingen zien (stand februari 2014) vanaf het begin van *School's cool* in de gemeente Velsen. Er is onderscheid gemaakt tussen aangemelde en werkelijk geplaatste leerlingen en daaruit voortvloeiend ook tussen het aantal getrainde en daadwerkelijk ingezette thuismentoren.

Medio 2013 waren er verdeeld over twee groepen (start in 2012 en start in 2013) zoals gezegd 41 mentorkoppels actief.

Tabel 2 Leerlingen en thuismentoren

groep	startjaar	leerlingen aangemeld	leerlingen geplaatst	thuismentoren getraind	thuismentoren ingezet
1	2009	12	12	12	12
2	2010	17	17	17	17
3	2011	19	14	18	14
4	2012	21	16	18	16
5	2013	37	25 *	14	24 *
6	2014	30	30	20	30

* Eén mentor begeleidde twee leerlingen

Cursief gedrukt is prognose

School's cool IJmond streefde er in 2013 naar om tenminste twintig mentorkoppels te formeren. Deze doelstelling is dus ruimschoots gehaald.

Door het toepassen van de *School's cool* selectiecriteria kan het aantal mentorkoppels lager zijn dan het aantal aangemelde leerlingen. Het komt weleens voor dat leerlingen wel door instanties aangemeld worden, maar toch geen begeleidingstraject ingaan. Dit kan verschillende oorzaken hebben, bijvoorbeeld omdat de leerling of (een van) de ouders niet willen deelnemen aan het vrijwillige traject of dat de problematiek niet passend is binnen het programma. Dit laatste kan ook diverse oorzaken hebben, bijvoorbeeld omdat de problemen te groot zijn of omdat de leerlingen te oud zijn of te ver weg wonen.

Werving nieuwe thuismentoren

School's cool is via de media, de vrijwilligerscentra, de eerder genoemde beursvloer en haar netwerk voortdurend op zoek naar vrijwillig thuismentoren.

Het Servicecentrum Vrijwilligerswerk Velsen nam onze oproep voor vrijwillig thuismentoren bijvoorbeeld mee in een aantal van haar advertenties. Een andere belangrijk wervingskanaal voor mentoren zijn de bedrijven.

In het kader van *maatschappelijk betrokken ondernemen* – een belangrijk nevendoeel van *School's cool IJmond* – bieden enkele organisatie hun medewerkers aan om de begeleiding deels in werktijd te mogen doen. In 2013 hebben medewerkers van Woningbedrijf Velsen, BK Ingenieurs, Beproma, Holiday Inn en Huijbens Study & Text Consultancy hiervan gebruik gemaakt.

In sommige gevallen komt het voor dat een thuismentor niet geschikt blijkt. Vanwege de affiniteit en betrokkenheid van aangemelde potentiële thuismentoren, vindt hier op een natuurlijke wijze een soort voorselectie plaats

In 2013 leverde de werving 31 kandidaten op, waarvan er 27 geschikt waren als thuismentoren en waarvan er 24 daadwerkelijk zijn ingezet. De overige drie worden er pas in 2014 actief, omdat ze zich later in het jaar hadden aangemeld.

Nu *School's cool* een paar jaar draait in onze regio, zijn er ervaren thuismentoren voorhanden én bereid om opnieuw een mentoraat te nemen. Daarnaast blijft het mogelijk om reeds getrainde maar nog niet ingezette thuismentoren alsnog een mentoraat te laten nemen.

Training nieuwe thuismentoren

De thuismentoren van 2013 vormden de vijfde groep sinds de start van School's cool in Velsen en de IJmond. Uit deze groep hebben veertien personen ter voorbereiding op het mentorschap de twee trainingsavonden gevolgd.

Trainingen nieuwe thuismentoren			
groep	5	4	3
startjaar	2013	2012	2011
aantal thuismentoren	14	18	18
data	17 juni 2013 25 juni 2013	14 juni 2012 20 juni 2012 26 juni 2012 5 juli 2012	31 mei 2011 15 juni 2011 27 juni 2011 6 juli 2011

Terugkombijeenkomsten eerdere groepen mentoren

Er is op 9 december 2013 een terugkombijeenkomst georganiseerd voor de eerder getrainde en ingezette thuismentoren.

5. Onderzoek & evaluatie

In toenemende mate wordt onderzoek verricht naar het effect van de mentorbegeleiding door School's cool. In dit hoofdstuk worden drie verschillende onderzoeken en hun uitkomsten beschreven. Daarnaast worden in de laatste paragraaf de contacten met de gemeente en het onderwijs beschreven.

Enquête onder leerlingen en ouders

Onder de uitstromende leerlingen van 2013 en hun ouders is een enquête gehouden. Acht van hen hebben gereageerd en de enquête ingevuld ingeleverd.

Resultaten enquête onder ouders

De ouders waardeerden de thuismentoren qua belangrijkheid met gemiddeld een 8,1 voor henzelf en met een 8,6 voor hun kind. De ouders verschilden van mening op welk gebied de thuismentor voor hen iets kan betekenen. Dit kan variëren van uitleg over schoolzaken tot een frisse blik van buitenaf.

Ouders gingen in de brugklas gemiddeld 2,4 keer naar een ouderavond op school, maar in de tweede klas gemiddeld nog maar 1,7 keer. Hierbij gingen ze voornamelijk op zich zelf. Een enkeling ging niet en een ander nam de thuismentor mee.

Met gemiddeld een 7,7 waarden de ouders de prestatie van hun kroost op school. Gemiddeld genomen vinden ze dat ze het even goed doen op school in vergelijking met de basisschool. Dit toont aan dat de overgang goed is verlopen.

Op één na zou iedereen het project aanraden bij hun kennissen.

Resultaten enquête onder leerlingen

De leerlingen waardeerden de thuismentoren qua belangrijkheid gemiddeld iets minder met een 7,1. Ze waardeerden wel met een dikke voldoende, een 7,6, dat de thuismentor thuis kwam.

Wat ze van de thuismentor leerden, lag nogal verspreid over de enquêtes. Dit heeft ook met het maatwerk te maken. Opvallend was wel dat het plannen van het huiswerk en het gebruik van de agenda door iedereen werd geleerd, maar in verschillende mate.

De leerlingen zagen allen het voordeel in van de hulp bij het huiswerk maken en het beter begrijpen van schoolzaken. Ook vonden ze het fijn om iemand te hebben om mee te praten.

De meningen waren verdeeld of ze er meer zelfvertrouwen door kregen en of ze makkelijker met anderen konden omgaan. Vraag is of ze hier problemen mee hebben of dat het een verbeterpunt voor het mentoraat is.

De mate waarin de leerlingen naar school gaan, waardeerden ze met een 6,7 en hun schoolprestaties met een 7,6. Alle leerlingen zouden het project bij hun vrienden aanraden.

Maatschappelijk rendement

Met financiële steun van Kinderpostzegels Nederland wordt op landelijk niveau gewerkt aan een model dat het maatschappelijk rendement van School's cool in beeld brengt. Deze zogenaamde Maatschappelijke Kosten en Baten Analyse (MKBA) wordt gemaakt door econometristen van onderzoeksbureau LPBL.

Er is een pilot gestart, waaraan School's cool IJmond samen met Utrecht en Gouda aan deelneemt. De eerste resultaten, gebaseerd op gegevens uit 2012, zijn hoopvol. De meerjarige opbrengsten van de interventie van School's cool leveren voor de maatschappij meer op dan dat ze kosten. De maatschappelijke baten (die meer omvatten dan alleen de financiële baten), moeten worden gezocht in minder schooluitval, meer kans op werk, minder kans op criminaliteit, betere gezondheid, minder uitkeringen en hogere lonen onder leerlingen die een thuismentor van School's cool hebben gehad ten opzichte van een controlegroep.

De definitieve resultaten van de pilot worden in 2014 opgeleverd, waarna de MKBA hopelijk door alle School's cool-vestigingen in Nederland kan worden ingezet.

Onderzoek Noorda en CO

Het onderzoeksbureau Noorda en Co heeft in de periode 2008 - 2012 een meerjarige effectevaluatie uitgevoerd van het mentorprogramma van School's cool Utrecht. Hieruit blijkt de meerwaarde van mentoring van burgklassers uit de doelgroep van School's cool. Met de meeste begeleide leerlingen gaat het boven verwachting goed in het voortgezet onderwijs. Tweederde volgt nog na afronding van het mentoraat nog steeds hetzelfde niveau van onderwijs en bijna zeventien procent volgt zelfs een hoger onderwijsniveau dan waarmee ze zijn gestart.

Circa veertien procent is afgezakt naar een lager niveau. Maar bij aandachtsleerlingen zonder een thuismentor stijgt het onderwijsniveau minder vaak en daalt het daarentegen meer. Al met al doen de leerlingen met mentor het op dit gebied beter dan zonder mentor, is de conclusie van de onderzoekers. Dit geldt ook als gelet wordt op het aantal doublures.

Voorts blijkt uit reacties van de leerlingen zelf dat de psychosociale zorgen flink zijn afgenomen. Meer dan 80 procent van de leerlingen met een mentoraat vindt deze begeleiding dan ook zinvol. Voor alle resultaten van de effectevaluatie verwijzen wij naar onderzoeksrapport (1).

Noorda en Co hebben een projectplan opgesteld waarmee de bekendheid van het mentoraat van School's cool, de bereidheid tot samenwerking in het onderwijs en het maatschappelijk en financieel draagvlak voor het interventieprogramma kunnen worden verbeterd. Inmiddels is via Kinderpostzegels Nederland financiering gevonden voor de uitvoering en zal School's cool IJmond samen met Utrecht als pilot fungeren voor dit project.

Tot slot

Het basisonderwijs, dat de leerlingen aanmeldt, het voortgezet onderwijs en instanties als het schoolmaatschappelijk werk en jeugdzorg zijn enthousiast over *School's cool*. De bedrijven die ondersteuning leveren en hun medewerkers aanmoedigen zijn enthousiast.

Er is regelmatig contact met Edith Rikveldt van de afdeling Maatschappelijke Ontwikkeling van de gemeente Velsen. De gemeente blijkt nog steeds tevreden te zijn over de uitvoering en resultaten van *School's cool IJmond*. Daarnaast wordt er ook gekeken hoe *School's cool IJmond* ingepast kan worden in het jeugdbeleid en afgestemd kan worden met andere MVO-initiatieven en stichtingen, zoals Telstar Thuis in de Wijk.

Het belang van duurzame voortzetting van *School's cool IJmond* wordt kortom door diverse partijen ingezien, ook gelet op de uitkomsten van de genoemde onderzoeken en evaluatie.

(1) Noorda, J., A. Draaisma en A. van Dijk, *One small step for mentors, one giant step for mentees. Effectevaluatie van mentorproject School's cool Utrecht*. Amsterdam, 2013

6. Toekomst

School's cool IJmond wil in 2014 verder gaan op de ingeslagen weg. Dat betekent:

1. Verdere uitbreiding in de IJmond, dat mede met behulp van de financiering van Kinderpostzegels Nederland mogelijk wordt gemaakt
2. Meer oog voor resultaten door evaluatieonderzoek onder de uitgestroomde leerlingen en hun ouders en mentoren en aanhaken bij (landelijke) onderzoeken zoals het genoemde MKBA
3. Verbreden draagvlak door deelname aan landelijk project van Noorda en Co (zie hoofdstuk 5), meer regionale samenwerking en contacten met scholen en relevante instanties en effectieve voorlichting en pr
4. Streven naar duurzame voortzetting door het zoeken naar meer structurele gelden en het verbreden van het financiële draagvlak
5. Handhaven en waar mogelijk verbeteren van de kwaliteit begeleiding door deskundigheidsbevordering, intervisie en landelijke uitwisseling van kennis en ervaring
6. Actief bevorderen van de landelijke samenwerking in het verband van School's cool Nederland, met als doelen onder meer verdergaande professionalisering, keurmerkontwikkeling, landelijke fondswerving en pr (inclusief een nieuw logo en een nieuwe website).

Het bestuur van de stichting Jeugdprojecten Velsen (SJpV), de huidige rechtspersoon van School's cool IJmond, is voornemens om deze stichting op te heffen en haar activiteiten bij een andere instantie en/of stichting onder te brengen.

Aan de Stichting Telstar Thuis in de Wijk (TTidW), die deels dezelfde doelstellingen heeft als SJpV, is gevraagd om School's cool IJmond over te nemen. Het bestuur van laatstgenoemde stichting, die deels uitdezelfde personen bestaat als SJpV, staat hier in beginsel positief tegenover. In 2014 kan dit al zijn beslag krijgen.

TTidW kan School's cool IJmond een aantal voordelen bieden. Zo heeft deze stichting goede binding met het regionale bedrijfsleven en een Club van Honderd, die financiële ondersteuning biedt. Daarnaast start TTidW met het educatieve programma Playing for Success IJmond, dat duidelijke raakvlakken heeft met het programma van School's cool IJmond.

De raakvlakken van deze twee programma's liggen niet alleen bij de doelgroepen (de leerlingen), die elkaar deels overlappen, maar vooral ook bij de benodigde deskundigheid en het benodigde netwerk. In beide gevallen zijn inhoudelijke kennis van het onderwijs en de ontwikkeling van jongeren kind nodig. En voor beide programma's is intensief contact met scholen en betrokken instanties een voorwaarde. Daarnaast zouden de projectleiding, fondswerving en pr voor een deel kunnen worden gecombineerd, wat schaalvoordelen kan opleveren.

Voor meer informatie, nieuwsbrieven, foto's en het laatste nieuws, zie www.schoolscoolijmond.nl

Bijlage 1: Jaarrekening 2013

2013

voorschot gemeente Velsen	38.228	
voorschot Kinderpostzegels Nederland	8.000	
		46.228
Programmaleiding	16.920	
Programmacoördinator	19.669	
Administratieve ondersteuning	5.683	
Personeelskosten		42.272
Huur	1.931	
Schoonmaakkosten	225	
Overige huisvestingskosten	261	
Huisvestingskosten		2.417
Algemene bureaunkosten		985
Onkosten mentoren, inclusief VOG's	2.115	
Onkosten begeleide leerlingen	492	
Kosten training en bijeenkomsten	815	
Extra's/uitjes mentoren en leerlingen	561	
Kosten mentoren en leerlingen		3.983
Kosten PR & communicatie		806
Kosten inzet voor landelijke stichting		300
		<hr/>
		50.763
Resultaat 2013 voor definitieve vaststelling subsidie		<hr/> <hr/>
		-4.535